

KONCEPT DRUŽBENO ODGOVORNEGA POSLOVANJA V KOMUNALNEM GOSPODARSTVU

JANKO KRAMŽAR

ENA OD OSNOVNIH ZADREG

**Ni jasne, splošno sprejete
opredelitve koncepta.**





Aristotel:
»Pravičen je, kdor
premišljeno ravna
pravično.
Toda
pravično ravna le,
kdor to dela hote.«

Pričakovanja družbe o vedenju podjetja, ki je družbeno in moralno pričakovano ter ga posamezniki in družba lahko upravičeno zahtevajo od podjetja.



ZGODOVINSKA ZASNOVA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ

Zametki misli o družbeni odgovornosti segajo v 19. stoletje v čas industrijske revolucije, ko se je začela skrb za zaposlene in filantropično razmišljanje.

Diskurz o družbeni odgovornosti se je začel v 20. stoletju.



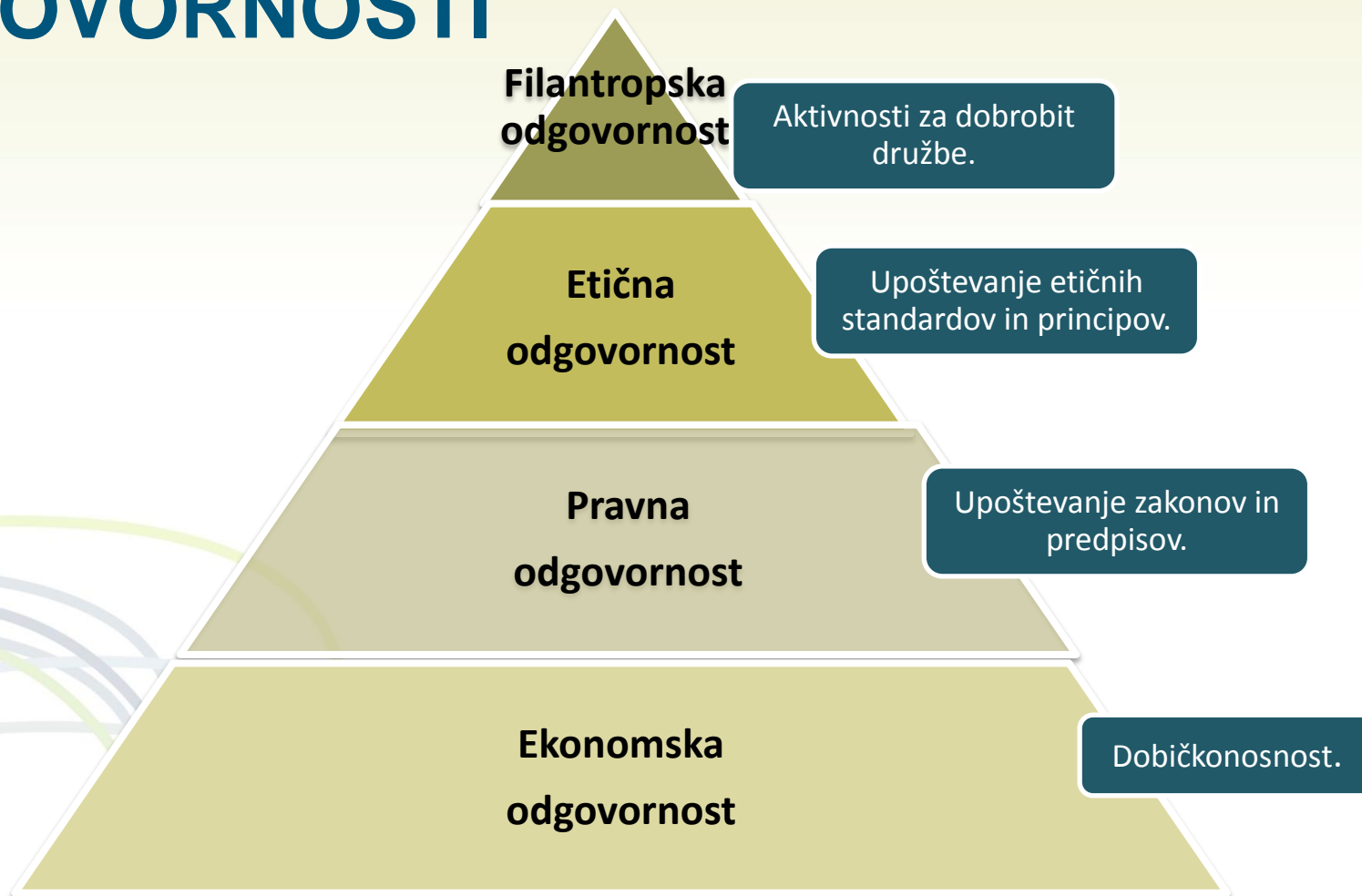
ZGODOVINSKA ZASNOVA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ

Friedmanova zabloda (1970): »Business of business is business«

Nasprotniki (Bowie, Levitt): »Dobiček sicer je potreben za obstoj podjetja, tako kot je hrana potrebna za življenje, vendar pa dobiček ni osnovni cilj podjetja, tako kot tudi hrana ni edini smisel življenja«.

Diskusija se razširi v 70. letih. Ključna področja: onesnaževanje, dobrodelnost, lokalna skupnost, podpora izobraževanju.

PIRAMIDA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI




SODOBNA PIRAMIDA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Sodobna piramida družbene odgovornosti temelji na koristoljubni filantropski odgovornosti podjetja kot dobrega »korporacijskega državljana«.



KAJ NAM POMAGA PRI RAZVOJU LASTNE STRATEGIJE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI – OŽJI OKVIR



PODROČJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PRAKSI

- kakovost/varnost storitev in izdelkov
- marketinška praksa
- vse, kar se nanaša na zaposlene
- filantropija

- skrb za zdravo in čisto okolje
- zunanja razmerja in odnosi
- preprečevanje kakršne koli diskriminacije



ALI DRUGAČE – DO KOGA JE „TREBA BITI” DRUŽBENO ODGOVOREN?

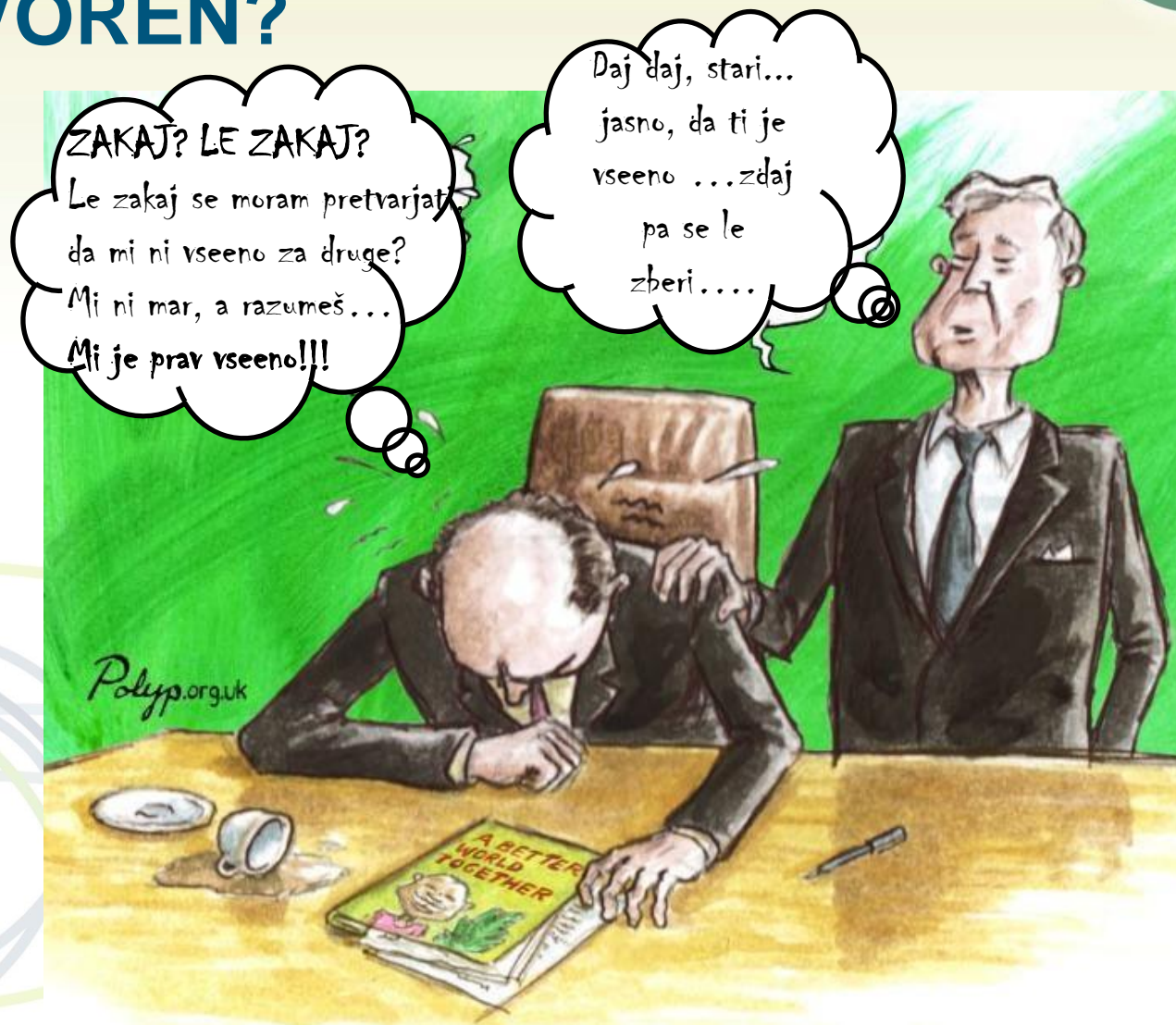
Do zaposlenih.

Do uporabnikov.

Do tekmecev, domačih in tujih organizacij, ustanov.

Do lokalne skupnosti.

ZAKAJ BITI DRUŽBENO ODGOVOREN?



ZAKAJ BITI DRUŽBENO ODGOVOREN?

VREDNOTNI MOTIVI

- vrednote podjetja

OPORTUNISTIČNI MOTIVI

- ker poročanje o DO prinaša podjetju koristi

ZAKAJ BITI DRUŽBENO ODGOVOREN?


ZUNANJE KORISTI

- Večje zaupanje deležnikov
- večja prepoznavnost
- Krepitev pripadnosti uporabnikov
- Izboljšanje ugleda podjetja

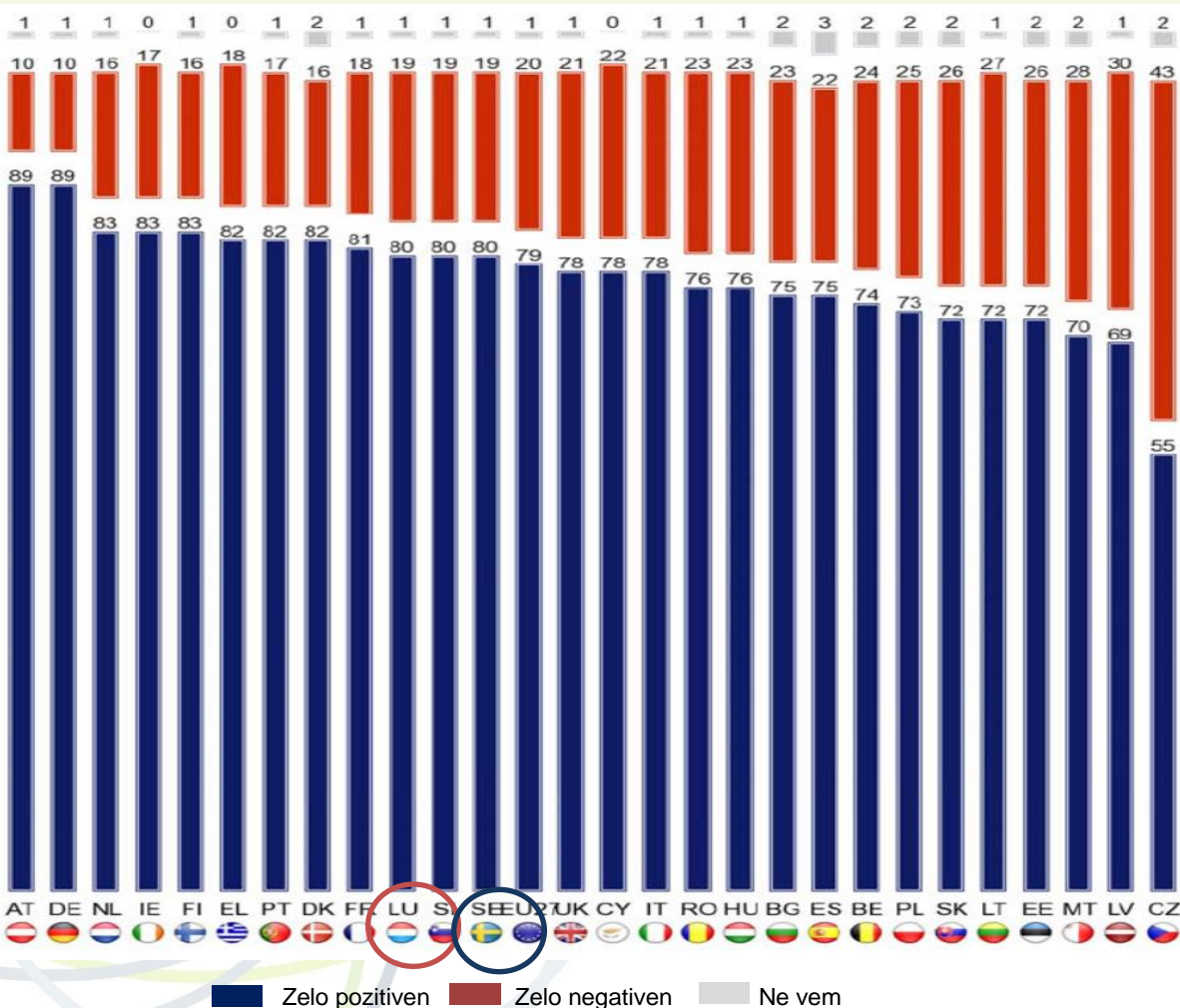
NOTRANJE KORISTI

- Motiviranje zaposlenih
- Izboljšanje notranje komunikacije
- Zvestoba in predanost zaposlenih

KAJ NAM POMAGA PRI RAZVOJU LASTNE STRATEGIJE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI – ŠIRŠI OKVIR



EVROPEJCE ZANIMA DRUŽBENO ODGOVORNO DELOVANJE PODJETIJ




80 % Evropejcev
se zanima za DO
delovanje podjetij

- Največje zanimanje so izrazili nemški in avstrijski anketiranci - **89 %**.
- Da so zelo zainteresirani za tovrstne informacije, se je izreklo **80 %** slovenskih anketirancev.

EVROPSKI OKVIR DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Zelena knjiga za promocijo evropskih usmeritev za družbeno odgovornost podjetij - kako podjetja prostovoljno vključujejo družbena in okoljska vprašanja. (Evropska komisija, 2001)



Obnovljena politika - strategija EU za družbeno odgovornost podjetij za obdobje 2011–14 je na novo opredelila družbeno odgovornost podjetij kot »odgovornost podjetij za njihove učinke na družbo«.
(Evropska komisija, 2011)

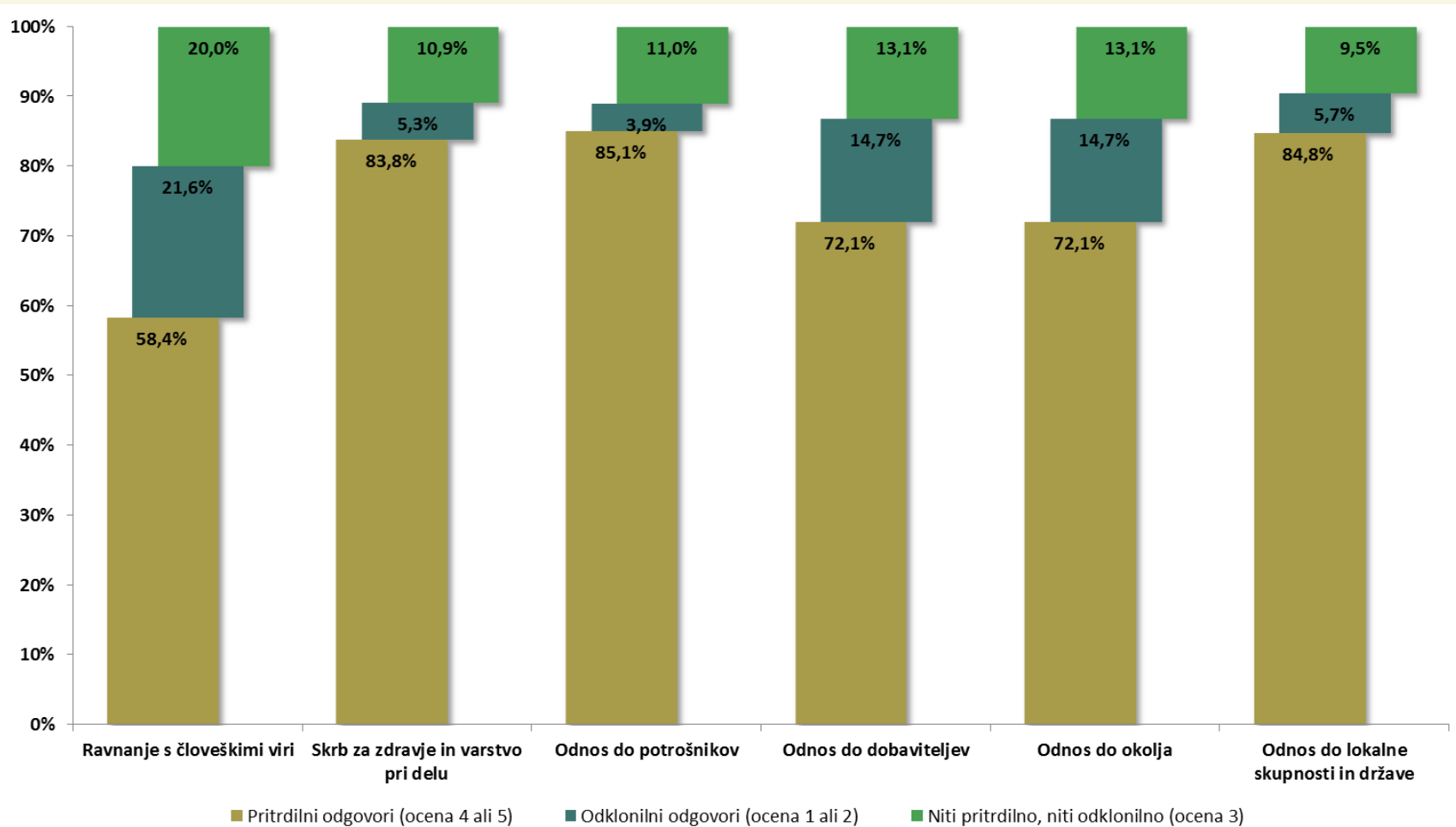
SMERNICE IN DOKUMENTI

Evropska unija je pozvala podjetja, da razvijajo celovit koncept družbene odgovornosti in se zgledujejo po:

- smernicah OECD za večnacionalna podjetja,
- desetih načelih globalnega dogovora Združenih narodov,
- usmerjevalnem standardu ISO 26000 o družbeni odgovornosti,
- tristranski deklaraciji ILO o načelih večnacionalnih podjetij in socialne politike,
- vodilnih načelih Združenih narodov o podjetništvu in človekovih pravicah.

DRUŽBENA ODGOVORNOST IN KOMUNALNA PODJETJA

ANKETA O DRUŽBENI ODGOVORNOSTI V KOMUNALI



DELEŽNIŠKA MATRIKA ZA IZVAJALCE OBČINSKIH GJS





KAKO DO DRUŽBENO ODGOVORNEGA POSLOVANJA NA KOMUNALNEM PODROČJU?

Družbena odgovornost ni pisanje čekov za lokalna društva in niso nagrade na „lepotnih tekmovanjih“ za družbeno odgovorna podjetja.

Družbena odgovornost je sestra dvojčica transparentnemu poslovanju, kar zahteva odgovorno trajnostno poročanje.

Koraki do družbeno odgovornega poslovanja:

- Določitev trenutne situacije in ugotovitev vrzeli po področjih – vodič za oblikovanje skladne in celostne strategije družbeno odgovornega poslovanja (cilji!)
- Implementacija DO strategije
- Merjenje in spremljanje izvajanja

IMPLEMENTACIJA ISO 26000 V POSLOVANJE PODJETJA

1. KORAK

- dvig zavedanja in graditev kompetenc
- izobraževanje zaposlenih

2. KORAK

- notranji procesi
- vodeni notranji postopek

3. KORAK

- implementacija
- verifikacija implementacije

**ZA IMPLEMENTACIJO DRUŽBENO
ODGOVORNEGA POSLOVANJA JE KLJUČNA
ODLOČITEV IN PODPORA VODSTVA
PODJETJA!**

DILEME IN IZZIVI

Kako komunicirati družbeno odgovornost?

**Neenotno pojmovanje poročanja podjetja
(standardi, vsebina) o DO in neizpolnjevanje
pričakovanj**

Družbeno odgovorno javno naročanje

Merjenje učinkov

ZKG – POBUDNIK KONCEPTA DRUŽBENO ODGOVORNEGA POSLOVANJA ZA KOMUNALNA PODJETJA



Pobude za družbeno odgovorno ravnanje:

- Skupaj za boljšo družbo (komuniciranje, spreminjanje obnašanja in vrednot);
- anketa, kako družbeno odgovorno so komunalna podjetja v očeh zaposlenih, v nadaljevanju analiza mnenja ostalih deležnikov;
- uvodni seminar o trajnostnem poročanju, izvedba delavnic za podjetja;
- družbeno odgovorna javna naročila – prednost trajnostno naravnana podjetja, podjetja ki zaposlujejo ranljive skupine, zeleno naročanje ...;
- problemska konferenca.



**„Odgovorni smo za
to, kar delamo, pa
tudi za tisto, česar
ne delamo.“**

Voltaire